

Un duo bières et lingerie pour la Saint-Valentin

Publié le 16/02/2019 à 04:55 | Mis à jour le 16/02/2019 à 07:20



C'est dans le show room de l'entreprise Indiscrète à Chauvigny qu'avait lieu, jeudi, la présentation de lingerie et des Bières de Montmorillon. © Photo NR

La manufacture chauvinoise de lingerie Indiscrète accueillait le 14 février les Bières de Montmorillon pour une journée découverte en duo.

L'idée est venue après notre rencontre sur le salon du Made In France, à Paris, au mois de novembre où nos deux entreprises exposaient (lire notre édition du 12 novembre dernier), explique Catherine Gabillon, conseillère de vente chez Indiscrète. Nous

avons alors imaginé proposer des journées portes ouvertes en associant la lingerie chauvinoise et les Bières de Montmorillon (lire également ci-dessous). »

« Mettre en valeur l'artisanat du territoire » Un premier rendez-vous avait lieu, dans les locaux de la manufacture chauvinoise, ce jeudi 14 février, jour de la Saint-Valentin. « À travers cette initiative, que nous allons également proposer sur le site de la brasserie à Montmorillon (1), nous avons envie de mettre en valeur l'artisanat local que nous représentons, complète François Guillon, big boss des bières du sud Vienne. Cette présentation s'adresse ainsi à la fois aux hommes et aux dames, sur des produits qui de prime abord ne sont pas complémentaires mais le sont finalement dans leur approche. »

Jeudi après-midi, Sylvia et Philippe de Lavoux sont venus faire cette double découverte, accompagnés de leur amie Martine, de Sèvres-Anxaumont. « *Nous avons évidemment suivi l'histoire d'Indiscrète ces derniers mois. Ces portes ouvertes, c'était pour nous, l'occasion de visiter le site de la manufacture* », confie Sylvia pendant que Philippe, amateur de bières, s'entend confier les secrets de brassage des bières montmorillonaises par Laurent Prevet, commercial de la marque. Pour Renée et Bernard de Saint-Julien l'Ars, la motivation est un peu différente : « *Nous sommes plutôt venus pour la lingerie, pour découvrir le site d'Indiscrète.* » Une vingtaine de personnes ont ainsi franchi les portes d'Indiscrète, jeudi, pour profiter de cette double présentation.

(1) La Brasserie de Montmorillon accueille la lingerie Indiscrète ce samedi 16 février de 11 h à 15 h.

En savoir plus

Les Bières de Montmorillon s'exportent au Japon

Relancée par François Guillon en 2016, la bière de Montmorillon continue de conquérir le marché. « *Suite au salon Made In France, nous venons d'expédier une palette de nos bières au Japon, détaille le jeune entrepreneur, Elles vont être vendues dans les enseignes Isetan à Tokyo et Kyoto. Une deuxième palette devrait partir prochainement et je vais également me rendre sur place en avril.* » Au calendrier 2019 de la brasserie du sud Vienne s'inscrit également un changement d'étiquetage « *pour distinguer la gamme réservée à la grande distribution de celle distribuée dans les hôtels, cafés et restaurants* », mais aussi la refonte du site internet, le lancement de nouveaux produits et l'embauche d'une troisième personne à Montmorillon et d'un commercial à Paris.

Delphine LEGER

Journaliste, rédaction de Chauvigny