

► innovation ► Florie Doublet - fdoublet@7apoitiers.fr

Cérès

à toute vapeur



Les laboratoires Cérès commercialisent le Végétol, un e-liquide 100% végétal.

Lauréats du concours Créa'Vienne 2016, les laboratoires Cérès produisent des formules 100% végétales, remplaçant le propylène glycol des e-liquides actuels de cigarettes électroniques. Le Végétol fait déjà un tabac auprès des consommateurs.

Avis aux vapeurs... Savez-vous ce que contient votre cigarette électronique ? De la nicotine, des arômes et du propylène glycol (PG), une molécule d'origine pétrochimique. On la retrouve dans certains produits cosmétiques et dans l'antigel de nos voitures.

Les laboratoires Cérès, implantés au Pôle des éco-industries, à Poitiers, commercialisent un

e-liquide 100% végétal, remplaçant parfaitement le « PG ». « Nous recherchions une molécule hypoallergénique, non irritante et à l'impact environnemental moindre », explique Antoine Piccirilli, co-gérant de l'entreprise poitevine, qui s'articule autour de trois associés.

Le Végétol correspond parfaitement à cette description. « Il s'agit d'un composé issu de la biotransformation de l'huile végétale que l'on fait fermenter, explique le chimiste. C'est le même principe que la transformation du sucre en éthanol. » Il a l'avantage d'émettre moins de CO₂ lors de sa fabrication et ne nécessite aucune énergie fossile. Ses bénéfices pour la santé sont aussi prouvés, car il n'irrite pas les voies respiratoires.

Le brevet de cet e-liquide novateur a été déposé en juillet 2014

et sa commercialisation a suivi. Il est disponible sur Internet et dans cent trente boutiques en France. Le prix de la fiole oscille entre 6 et 7€. « Nous avons également établi un accord de licence avec la société Gaïa Trend, qui commercialise un Végétol aromatisé sous la marque « Silver Way » », se félicite Antoine Piccirilli.

D'AUTRES PRODUITS À VENIR

Il ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. « Nous aimerions que le Végétol devienne un produit de prescription pour le sevrage tabagique. Nous sommes d'ailleurs en train de lancer une étude clinique. Notre e-liquide est déjà en vente libre dans un réseau de trois mille pharmacies belges, luxembourgeoises et hollandaises. »

À la clôture de la première année

d'exercice, les laboratoires Cérès dégagent 180 000€ de chiffre d'affaires, pour un résultat net de 30 000€. « Etude de faisabilité, formulation, dépôt de brevet... Les investissements ont été lourds, détaille le co-gérant. Sans les 150 000€ d'aides reçus par les collectivités et différents partenaires, cela aurait été très compliqué. Et nous sommes ravis d'avoir obtenu le prix Créa'Vienne qui représente, là encore, un véritable coup de pouce. »

À terme, les laboratoires Cérès souhaitent développer « l'aérosol thérapie ». « Plutôt que de prendre des antidouleurs par voie orale ou en intraveineuse, on pourra les aspirer afin que la molécule agisse plus rapidement. Le procédé existe déjà : on utilise la ventoline pour soulager les crises d'asthme. »

AUDACIEUSE,
MALINE
& POLYVALENTE



BRANCHE,
JOUEUR
& STYLE



HONDA
The Power of Dreams®

POITIERS AUTO SPORT
ZAC des Montgorges (face à l'aéroport)
05 49 88 80 40
www.honda-poitiers.fr



Ingéniosité - Fiabilité - Technologie

WEB

Ayaline, vingt ans déjà

L'une des premières agences Web françaises vient de souffler ses vingt bougies. Ayaline, c'est son nom, a établi son nouveau « QG » (600m²) sur la zone des Temps-Modernes, à Chasseneuil, après avoir démarré son activité au sein de la pépinière d'entreprises... à Chasseneuil. L'ex-Lnet Multimédia et SQLI a retrouvé son indépendance en 2010. Aujourd'hui, Ayaline emploie trente-cinq salariés et réalise un chiffre d'affaires de 2,2M€ par an. Anciens étudiants de l'Ensm, Bouziane Fourka et Mathis Guille sont toujours à sa tête. L'e-commerce (30% du chiffre), le marché des collectivités (25%) et le tourisme (25%) composent son portefeuille clientèle. Samsung, TF1, Sabre, GPDis, Villatech, Pulsat, la Région Poitou-Charentes, Charente-Maritime Tourisme, Réseau Canopé ou encore Mapa Assurances sont quelques-unes de ses références. A signaler qu'Ayaline consacre entre 15 et 20% de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement. « Nous avons notamment un partenariat avec le laboratoire informatique de l'université de La Rochelle qui nous permet d'être toujours à la pointe », se félicite le dirigeant. Autre axe de développement majeur de la PME : l'export. Elle est présente depuis plusieurs années au Maroc, via sa filiale Lnet Maroc, et regarde de plus en plus vers la Tunisie et l'Afrique subsaharienne.