

té s'engage



35 jeunes de moins de 26 ans (30 ans pour les travailleurs handicapés) en contrat d'avenir à la Ville, à Grand Poitiers et au CCAS

Le dispositif est financé à

75 % par l'État

Un contrat d'1 an, renouvelable deux fois

d'entreprises locales sur la prévention des déchets, la gestion de l'énergie, la gestion électronique des documents... Une animation grand public mettra également à l'honneur la « seconde vie des palettes » en objets d'arts, meubles de jardin et composteurs. Cet événement s'inscrit dans le cadre du Programme « Zéro Gaspillage, Zéro Déchets » de Grand Poitiers.

CCI, 7 avenue du Tour de France sur la zone du Futuroscope



Suivez le guide Johnny

Créateurs du site web « **Johnny Be Guide** », Florent Mayolle et Wilfried Granier sont les **lauréats du prix « projet » du concours Créa'Vienne 2015**. Ces Parisiens vont installer une antenne au Futuroscope.

Trouver une balade à cheval, une journée avec un artisan pour découvrir son savoir-faire, une visite décalée de la ville... « Johnny Be Guide » est un moteur de recherche qui met en relation touristes et guides locaux, qu'ils soient professionnels, amateurs ou bénévoles. S'appuyant sur le succès d'Airbnb – où des particuliers proposent aux voyageurs leurs logements –, Florent Mayolle et Wilfried Granier ont identifié « *un nouveau marché* » : celui des guides amateurs. « *Tout le monde peut avoir des connaissances spécifiques à faire partager. Et quand on voyage, on cherche de plus en plus la découverte, l'authenticité et l'échange avec les locaux* », expose Florent Mayolle.

Sur cette plateforme, l'utilisateur pourra ainsi réserver et payer l'activité choisie. Les créateurs prélèveront une commission sur le montant de chaque transaction (entre 5 et 10 %). « *Comme le font tous les sites de l'économie collaborative, nous proposerons un système de notation et d'avis.* » S'ils font de la Vienne « *le laboratoire* » de mise en place de leur projet, le duo mise sur un développement national et international de la centrale de réservation. « Johnny Be Guide » devrait démarrer à l'automne. ■

Le local avant le national

Florent Mayolle et son associé ont découvert le concours Créa'Vienne au Salon des entrepreneurs de Paris. Et ils ont été séduits par les propositions du territoire. « *Nous voulons valoriser le patrimoine local. Nous sommes dans une logique de partenariat avec les collectivités et les institutions. L'installation d'un établissement au sein de la pépinière du Futuroscope va nous permettre de développer notre prestation dans la Vienne pour ensuite mieux aborder le marché national et international.* »