

► **innovation** ► Justine Soulard - redaction@7apoitiers.fr

Johnny Be Guide, le tourisme autrement

Les heures d'attente devant le parc de la ville, la merveille du coin ou le tableau du siècle fatiguent le touriste qui est en vous ? Vous préféreriez découvrir des terres inconnues et cachées, des activités insolites dont seuls quelques autochtones ont le secret ? D'ici six mois, Johnny Be Guide devrait pouvoir combler tous vos désirs.

Son bébé n'est pas encore né que, déjà, il est couvé de toutes les attentions. Florent Mayolle peut être fier : son « Johnny Be Guide », lauréat du concours Créa'Vienne 2015, catégorie « projets », offre la promesse d'apporter un regard différent sur les richesses touristiques du monde. L'idée de son site ? Mettre en relation des touristes et des locaux prêts à dispenser leur connaissance du pays, à proposer des activités originales, à faire découvrir des lieux atypiques,

ignorés des guides traditionnels. « J'ai eu cette idée lors d'un voyage au Brésil, explique Florent. J'aime découvrir un pays sans passer par les grands axes touristiques, mais plutôt en m'imprégnant de la culture et des coutumes locales. J'ai par exemple réussi à me mettre en contact avec des Brésiliens qui m'ont emmené danser, ce que je n'aurais sans doute pas fait avec une agence de voyages ou un tour opérateur. C'est ainsi que m'est venue l'idée d'un service de mise en relation entre résidents et voyageurs. »

Pour concrétiser son rêve de site collaboratif, basé sur l'échange de services et le partage des savoirs, Florent s'est entouré de trois professionnels animés de la même ambition, dont Wilfried Granier, graphiste web. Et c'est dans la Vienne qu'ensemble, ils ont décidé d'installer leur « laboratoire d'expérimentations ». « La mise en ligne est prévue dans six mois, prévient Florent. Nous allons voir comment les habitants du département vont réagir. J'espère que le pli va vite



C'est à Rio de Janeiro, au pied du Corcovado, que Florent et ses copains ont eu l'idée de Johnny Be Guide.

être pris car, à plus ou moins long terme, nous aimerions que le site devienne une référence nationale, voire internationale. »

PATRIMOINE INVISIBLE EN LUMIÈRE

Pour son co-créateur, Johnny Be Guide ne saurait être un concurrent direct des offices et professionnels du tourisme, mais plutôt « l'opportunité de développer leur vitrine et de

s'offrir une nouvelle visibilité ». « Les partenariats avec les collectivités territoriales seront les bienvenus, précise-t-il. Je suis certain que pour elles, la valorisation, sur la toile, des patrimoines méconnus et cachés peut insuffler une nouvelle dynamique. »

Florent Mayolle en est certain : la répartition des guides entre professionnels, amateurs et bénévoles « permettra de com-

bler tous les attentes ». « Cette profusion de prestations et de savoirs est à même de créer un équilibre intéressant dans le paysage touristique. »

Dans six mois donc, vous pourrez choisir, selon votre budget, la période retenue et le nombre de personnes vous accompagnant, les destinations et les activités répondant à vos exigences. Johnny Be Guide, un vrai service à la carte !

16^{es} Soirées Lyriques de Sanxay

Turandot

OPÉRA DE PUCCINI

10, 12 et 14 août 2015

Théâtre gallo-romain de Sanxay

05 49 44 95 38 - www.operasanxay.fr



« L'évènement lyrique de l'été »



Alice et Vous

Un nouveau regard sur soi..
Se sublimer en toute simplicité

Conseil en image, relooking

- Colorimétrie, visagisme,
- Étude silhouette, analyse de style,
- Tri de dressing,
- Accompagnement shopping

Révéléz votre beauté

www.aliceetvous.fr - 06 06 66 00 67 - alice@aliceetvous.fr

