



Jean-Yves JOUBERT – « J'veux ta photo... »
Lauréat 2008 – Prix Coup de Cœur du Jury

Ceux qui ont des idées mais ne savent pas les présenter sont, peu à peu, exclus des débats.
Bernard Werber

« Pour votre concours Créa Vienne, à l'image de cette citation, sachez séduire, convaincre et faire rêver le jury, soyez pertinent, convaincu, précis, juste, comptable et souriant... Comme un apprentissage pour vos futurs actes de ventes, le jury comme vos clients et partenaires de demain, doit acheter votre projet avec vos arguments forts, votre sincérité, votre conviction, votre capital sympathie, votre motivation et force de travail.

Il faut énormément d'énergie, de dynamisme et de volonté pour transformer une idée en une activité rentable et pérenne, le tout avec une bonne dose d'optimisme, voir de douce folie et d'enthousiasme à toutes épreuves.

Nous pouvons avoir l'idée « du siècle », le plus beau des projets, qui peut malheureusement s'écraser comme un soufflet raté, si cette idée, nous ne savons pas la vendre et en parler. Alors après avoir convaincu le jury de Créa'Vienne, communiquez avec ferveur et distribuez (vendez) au plus grand nombre cette idée (à vos réseaux, prospects, banques, administrations, collectivités...). Soyez pugnace et vous atteindrez ainsi l'un de vos premiers objectifs : la création et la réussite de votre entreprise.

Bonne chance à tous, très bonne création d'entreprise, à vous de jouer, et que les meilleurs gagnent. »