

# Le Futuroscope fait son cirque

Le Futuroscope est prêt pour une 29<sup>e</sup> saison. Dès le 6 février, les visiteurs pourront à nouveau fouler les allées et pavillons du parc. En 2015, 1,83 million de personnes sont venues (soit 400 000 visiteurs de plus en 2 ans) et ont généré un chiffre d'affaires de 96,45 M€. « Nous espérons bien atteindre 100 M€ pour cette nouvelle saison », sourit Dominique Hummel, le président du directoire. Un parc qui gagne, c'est autant d'emplois et de retours pour l'économie locale. Avec 480 salariés, c'est 150 de plus qu'en 2013. « Le parc est solide financièrement, a une stratégie et de l'enthousiasme, c'est le principal ! Nous espérons atteindre les 50 millions de visiteurs depuis 1987 dans l'année. C'est un Français sur

deux qui est venu. La nouvelle communication a contribué à attirer de nouveaux curieux. Plus de familles sont venues (62 %), elles restent notre cœur de cible. Notre force sur le marché, c'est aussi de pouvoir attirer sur deux jours. En 2015, l'accent a été mis sur plus de fun, de festif, de familial. Nous avons évolué avec l'Arena, les Mystères du Kube ou encore Futur l'Expo. Nous avons fait dans la diversité pour toucher le corps, le cœur et la curiosité. Pour 2016, nous renouons avec nos origines. » Le nouveau spectacle nocturne, la Forge aux étoiles, sera en place dès le 6 février pour la réouverture. La compagnie 45 Degrees (filiale du Cirque du Soleil) a imaginé une histoire mêlant effets aquatiques, visuels et pyrotechniques. Le bassin a été



L'investissement total est de 4 M€.

remodelé et accueille un décor, dont un écran de 35 m et un mur d'eau. « C'est un énorme jouet pour nous, relève Bastien Alexandre, le chef création. C'est une belle opportunité de travailler avec ces différentes technologies. Notre inspiration première a été le parc lui-même, ses pavillons. Un géant habiterait ce lieu. Tout a été créé pour le Futuroscope (structure, musique, costumes...), tous ces effets se conjuguent pour créer une aventure courte, mais inoubliable. »

Mathilde Wojtylac

## Le concours CréaVienne met 60 000 € en jeu

C'est officiel depuis ce 1<sup>er</sup> février 2016, tous les porteurs de projets, dirigeants, étudiants, demandeurs d'emplois sont invités à postuler au prix CréaVienne 2016. Depuis son lancement il y a neuf ans, le concours a récompensé 51 entreprises du territoire. Imaginé par le centre d'entreprises et d'innovation de la Vienne, le concours a évolué avec l'arrivée de sa voisine châtelleraudaise, la pépinière René Monory et surtout il est monté en gamme notamment pour les dotations qui s'élève à 60 000 €.

« Seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin », est l'adage et l'état d'esprit de El Mustapha Belgsir, vice-président en charge de l'économie à Grand Poitiers. « CréaVienne est un bel exemple de cohérence. En mettant en relation nos compétences communes, nous trouvons la bonne politique pour les collectivités locales. Nous gagnons sur tous les plans à travailler ensemble. » En ligne jusqu'au 31 mars 2016 sur [www.creaivienne.fr](http://www.creaivienne.fr), les porteurs de projets



El Mustapha Belgsir avec le président et la directrice du CEI.

ont deux mois pour s'inscrire au concours. « Les candidats ont l'avantage de pouvoir revenir sur leur page personnelle jusqu'à la fin des inscriptions », précise Virginie Breteau, directrice du CEI. « Le concours se professionnalise, ajoute Ludovic Bertrand, président du CEI. Il nous permet de découvrir des talents divers et des personnes qui ont soif de conquête et de développement. » Le concours propose trois catégories — projet, création et reprise — mais également des prix spéciaux — innovation, industrie, social et coup de cœur du jury. Futurs et actuels chefs d'entreprise à vos claviers !

Lydia De Abreu

### Point chaud

#### Un vent de reprise au 3<sup>e</sup> trimestre 2015

Au 3<sup>e</sup> trimestre 2015, des signes d'amélioration sont perceptibles en Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes (ALPC) comme au niveau national. Le nombre d'emplois salariés est en hausse (+0,1 %), celui des demandeurs d'emploi également (+0,4 %), mais moins fortement qu'au 2<sup>e</sup> trimestre. A 9,9 %, le taux de chômage croît de 0,2 point mais reste inférieur au niveau national (10,2 %). La situation est contrastée au sein des 12 départements de l'ALPC. Sur le trimestre, l'emploi progresse dans six d'entre eux notamment en Gironde et en Creuse. Il est stable en Dordogne et dans les Landes ; il se dégrade en Charente-Maritime, en Charente, dans les Deux-Sèvres et plus particulièrement en Lot-et-Garonne. Au total, la région gagne 4 400 emplois en un an. Au 3<sup>e</sup> trimestre 2015, dans le secteur de la construction, des signaux de reprise sont perceptibles avec un nombre d'autorisations de construire qui continue de croître (+ 2,7 %) ainsi que celui des logements commencés (+0,8 %). Le nombre des défaillances d'entreprises diminue (-0,8 % par rapport au trimestre précédent). Celui des créations d'entreprises également (-1,4 %), tiré vers le bas par une moindre immatriculation de micro-entrepreneurs (-8,6 %). En ALPC, la saison touristique se clôt sur un 3<sup>e</sup> trimestre favorable. Le nombre de nuitées hôtelières croît de 4,8 % en un an (+3,3 % au niveau national). Au cœur de la saison touristique, les campings enregistrent un net regain de fréquentation notamment de la clientèle française (+ 6,3 % sur le trimestre). Sans surprise, ce sont les départements du littoral qui profitent le plus de cette embellie.

#### Plus de lycéens en Poitou-Charentes

Selon une enquête de l'Insee, entre 2012 et 2015, la hausse du nombre de lycéens de Poitou-Charentes dépasserait 10 %. La population lycéenne de Poitou-Charentes s'est accrue de 7 % entre 2012 et 2015. Cette hausse se poursuivra au moins jusqu'en 2019, mais à un rythme moins soutenu. Le gain pourrait atteindre 4 % entre 2015 et 2025, soit plus de 2 000 lycéens supplémentaires. Si la hausse observée avant 2015 n'est pas homogène sur le territoire académique, les évolutions projetées à l'horizon 2025 sont aussi différenciées : la zone de Poitiers confirmerait son dynamisme démographique et gagnerait encore 10 % de lycéens entre 2015 et 2025, quand les zones de Cognac ou Civray-Confolens-Montmorillon seraient en décroissance avec une réduction de 4 % à 6 % du nombre de lycéens résidents.

#### J.-P. Limousin, président du Ceser ALPC

Jean-Pierre Limousin, ancien président du Ceser (Conseil économique social et environnemental régional) du Limousin et président de la Chambre de commerce et d'industrie de la Haute-Vienne, a été élu président du Ceser de la grande région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes. Son challenge sera de gérer au mieux la période transitoire de deux ans ouverte le 1<sup>er</sup> janvier par l'addition des trois Ceser préexistants, avant une recombinaison complète du Ceser ALPC qui interviendra fin 2017 avec une nouvelle assemblée réduite à 180 membres.